

Communiqué de presse

## **Une deuxième année de pandémie difficile maîtrisée**

Berne, 27 avril 2022 – **Pour la deuxième année consécutive, les activités commerciales du GROUPE BERNEXPO ont été fortement entravées par la crise du coronavirus. Malgré des ajustements structurels, un recours au chômage partiel et une stricte gestion des coûts, seuls les fonds d'urgence de la Confédération et du canton ont permis à notre entreprise de communication en direct d'atteindre un résultat annuel à l'équilibre au niveau du groupe. Pour 2022, le GROUPE BERNEXPO est confiant: l'impatience à l'approche de l'ouverture de la BEA, en particulier, est grande.**

En raison de la crise du coronavirus et des directives des autorités, le GROUPE BERNEXPO a dû annuler ou reporter l'ensemble des manifestations physiques propres ou de tiers au premier semestre 2021. La foire de printemps traditionnelle BEA en faisait partie et n'a pas pu avoir lieu pour la deuxième fois consécutive. Avec Suisse Public SMART et INNOTEQ.DIGITAL, nous avons au moins pu mettre en œuvre deux formats purement numériques. Au deuxième semestre, il a été heureusement possible d'organiser avec succès la plate-forme de commande et de réseautage leader ORNARIS, le salon leader pour l'automatisation industrielle SINDEXT, le salon des métiers et de la formation BAM, la plate-forme professionnelle de l'éducation Swissdidac, ainsi que le Suisse Caravan Salon. La principale manifestation de camping et caravaning de Suisse a même enregistré un nombre de visiteurs plus élevé qu'en 2019.

### **Ajustement de la forme d'organisation et des structures**

Au cours de l'exercice écoulé, d'autres mesures d'économies ont été mises en œuvre et les structures et processus ont été ajustés en conséquence. Peter Stähli, président du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO, explique: «Nous avons mis à profit la crise pour examiner les potentiels d'optimisation au sein de notre entreprise, adapter la forme d'organisation et ajuster tous les processus en vue d'atteindre davantage d'efficacité et une plus grande rentabilité. Avec notre qualité de service supérieure à la moyenne, nous offrons ainsi une véritable valeur ajoutée à nos clients et sortons renforcés de cette phase éprouvante.»

### **Deuxième année de pandémie difficile**

Du fait qu'au premier semestre, aucun salon ou événement physique n'a pu être mis en œuvre mis à part les formats numériques, le chiffre d'affaires était, comme l'année précédente, environ 50 % en deçà des revenus normaux. Le chiffre d'affaires consolidé du GROUPE BERNEXPO pour l'exercice 2021 s'élève à CHF 22,8 millions (année précédente CHF 24,4 millions). L'EBITDA (résultat avant intérêts, impôts et amortissements) s'élève à CHF -10,8 millions (année précédente: CHF -10,9 millions) et le résultat annuel consolidé est d'environ CHF 0,5 million grâce aux indemnités d'urgence complètes (année précédente: CHF -16,1 millions). Cette année encore, en raison de la perception d'aides publiques sous forme de fonds d'urgence, l'entreprise ne versera pas de dividendes.

### **Lueurs d'espoir: retour du salon de printemps BEA**

Après deux années difficiles dues à la pandémie, le conseil d'administration et la direction envisagent l'avenir avec confiance. L'impatience est grande, en particulier, à l'approche du salon de printemps BEA qui se tiendra de nouveau sur le site de BERNEXPO du 29 avril au 8 mai, après deux ans d'interruption. Pour l'hiver prochain, le GROUPE BERNEXPO attend encore une

certain influence de la pandémie sur l'activité, mais avec des restrictions moins fortes que ces deux dernières années. L'accent sera de nouveau mis sur une grande agilité et la capacité à nous adapter rapidement aux tendances actuelles. Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO le souligne: «Une dynamisation radicale de l'entreprise est pour nous essentielle pour pouvoir réagir en permanence aux besoins du marché en constante évolution. Le site de BERNEXPO permet, mieux que tout autre, d'ajuster rapidement nos formats. Durant le nouvel exercice, nous élargirons sur une base solide nouvellement retrouvée les expériences précieuses telles que nous les avons réalisées en 2021 avec le lancement réussi de la plate-forme numérique BAM.CONNECT.»

Le calendrier pour la Neue Festhalle s'est concrétisé et le début du chantier initialement communiqué du printemps 2022 sera décalé d'un an. L'objectif pour l'ouverture de la nouvelle halle multifonction à la norme Minergie et avec l'un des taux de numérisation les plus élevés de Suisse est donc fixé à l'année 2025. La Neue Festhalle offrira au GROUPE BERNEXPO de nouvelles possibilités dans le domaine des événements culturels, des manifestations sportives et des «conventions», un mélange de congrès et d'expositions.

**Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:**

Peter Stähli, président du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO

Prise de contact via le service de presse: tél. +41 79 464 64 59

**Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

En tant qu'entreprise de live marketing, GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées, ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.