

## Communiqué de presse

# Le GROUPE BERNEXPO obtient la certification ISO et mettra encore plus sur la durabilité à l'avenir

**BERNEXPO AG**  
Mingerstrasse 6  
Postfach  
CH-3000 Bern 22  
Tel. + 41 31 340 11 11  
info@bernexpo.ch  
www.bernexpo.ch  
www.bernexpo.live

Berne, 11. Mai 2023

**Après un travail préparatoire intense, le GROUPE BERNEXPO est heureux d'annoncer qu'il a obtenu la certification ISO 20121. D'autres projets qui permettront de se consacrer encore plus au thème de la durabilité à l'avenir sont en cours.**

Le GROUPE BERNEXPO a le plaisir d'annoncer qu'il a obtenu la certification ISO 20121, qui définit les exigences d'un système de gestion de la durabilité pour les manifestations ou les activités liées aux manifestations et fournit des lignes directrices permettant de se conformer à ces exigences.

Ces dernières années, le GROUPE BERNEXPO s'est intéressé de près au thème de la durabilité et s'est fixé pour objectif l'obtention de la certification ISO 20121. Durant cette période, de nombreux échanges intenses ont été menés avec des partenaires. Le sujet a également été approfondi en interne.

«La certification ISO constitue une étape importante dans la bonne direction. Avec ces lignes directrices, nous donnons l'exemple de la durabilité dans le secteur de l'événementiel et pouvons montrer notre sérieux, notamment en ce qui concerne la nouvelle salle d'événements et de congrès de Berne», déclare Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO.

Le certificat a été signé par Rolf Schwery, Executive Director chez acting responsibly AG, et Christoph Kamber, président d'EXPO EVENT Swiss LiveCom Association, puis remis solennellement au GROUPE BERNEXPO. acting responsibly AG et l'association EXPO EVENT s'engagent toutes deux activement à mettre davantage l'accent sur la durabilité dans le secteur de l'événementiel.

## **Promouvoir de nouveaux partenariats et la durabilité**

Un concept détaillé a permis de définir divers objectifs ambitieux pour les trois prochaines années dans différents domaines afin d'améliorer la durabilité. Il s'agit notamment des points suivants: énergie, restauration et gaspillage alimentaire, déchets et recyclage, consommation des ressources et approvisionnement, intégration, diversité et accessibilité, installations sanitaires et nettoyage, montage/démontage et logistique, ainsi que conditions de travail et sécurité. Dans le cadre de ces objectifs, le GROUPE BERNEXPO se réjouit également d'établir de nouveaux partenariats et de promouvoir le thème de la durabilité dans le secteur de l'événementiel.

## **D'autres projets sont en cours**

Outre la certification ISO 20121 obtenue, le GROUPE BERNEXPO s'engage déjà dans de nombreux domaines et associations variés et vise d'autres projets. Le GROUPE BERNEXPO est par exemple membre de l'Alliance pour les économies d'énergies et participe à l'initiative Sustainable Switzerland. Par ailleurs, l'entreprise bernoise s'engage sur la plateforme climatique et sera bientôt membre de Swisstainable.

Dans les trois prochaines années, le GROUPE BERNEXPO communiquera encore plus intensément sur le thème de la durabilité et s'efforcera d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés. L'entreprise se voit clairement dans un rôle de pionnier. Elle remercie toutes les personnes impliquées pour leur aide et leur soutien dans ce processus et se réjouit de mettre en œuvre les mesures prévues dans les années à venir avec ses partenaires.

### **Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:**

Adrian Erni, Porte-parole, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), 079 464 64 59

### **Légende:**

(de g. à d.) Eric Scheurer, responsable Construction et Facility Management chez BERNEXPO AG, Patrick Greber, responsable Achats chez BERNEXPO AG, Tom Winter, CEO de BERNEXPO AG, Rolf Schwery, Executive Director chez acting responsibly AG, Céline Metzger, Management Support chez BERNEXPO AG, Anja Thaler, responsable Ventes, marketing et administration chez SPORTGASTRO AG, Sandra Haussener, responsable de la gastronomie pour congrès chez SPORTGASTRO AG. Ne figurent pas sur la photo, mais participent de manière déterminante au projet: Florence Chevalley, responsable RH chez BERNEXPO AG et Stefan Gygax, chef de projet Infrastructure chez BERNEXPO AG.

*Photo: mise à disposition/GROUPE BERNEXPO*

## **Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.