

Communiqué de presse

BERNEXPO AG: Marche des affaires durant la pandémie de coronavirus

Berne, le 18 septembre 2020 – **BERNEXPO AG s'attend à une perte de l'ordre de dizaines de millions pour l'exercice en cours. En raison de la situation dramatique sur le marché des salons et des événements, l'entreprise n'a pu réaliser de chiffres d'affaires qu'avec des événements ad hoc. Ceux-ci ne sont toutefois pas suffisants pour compenser les pertes massives dans l'activité principale. BERNEXPO AG va donc réduire encore davantage les coûts, optimiser les processus et les structures, et accélérer la transformation numérique.**

BERNEXPO AG a été durement touché par les conséquences de la pandémie de coronavirus: en raison de l'interdiction des grandes manifestations décrétée par le Conseil fédéral, tous les salons en régie propre et organisés par des tiers – dont le salon de printemps BEA et le salon professionnel Suisse Public – ont dû, depuis mars 2020, être annulés ou reportés aux années à venir. Certains salons importants organisés par des tiers, par exemple les SwissSkills Championships et le salon professionnel de la technique agricole et forestière Agrama n'auront lieu respectivement qu'en 2021 et 2022. Pour l'exercice 2020, BERNEXPO AG s'attend donc à une perte de l'ordre de dizaines de millions.

«Le chômage partiel, la suspension de tous les projets non critiques et l'introduction de mesures de réduction des coûts ont permis de réaliser des économies substantielles et de maintenir des liquidités suffisantes», précise Franziska von Weissenfluh, coprésidente du conseil d'administration de BERNEXPO AG.

L'entreprise a pu également identifié certains signes prometteurs: malgré les restrictions drastiques liées au coronavirus sur le marché des salons et des événements, des affaires supplémentaires ont permis de réaliser un chiffre d'affaires d'environ CHF 7 millions. En outre, le Suisse Caravan Salon (22 au 26 octobre 2020) et le Salon des métiers et de la formation BAM (30 octobre au 2 novembre 2020) sont également prévus sur le site de BERNEXPO. HeroFest, le festival de l'e-sport, du gaming et du cosplay (3 au 11 octobre 2020) aura lieu sous forme d'un événement hybride. «Toutefois, les économies réalisées et les recettes d'événements supplémentaires déjà organisés et encore prévus sont loin de compenser les pertes subies dans notre activité principale», souligne Franziska von Weissenfluh.

Mise en œuvre conséquente de la stratégie

Dans les prochains mois, la marche des affaires de BERNEXPO AG continuera à être fortement affectée par la pandémie. «Dans cette situation exceptionnelle, le conseil d'administration et la

direction font tout ce qui est en leur pouvoir pour intensifier les mesures prises», déclare Franziska von Weissenfluh.

La priorité absolue est de parvenir à stabiliser l'activité principale: les coûts continueront à être réduits de manière substantielle l'année prochaine, les processus et les structures de l'entreprise seront optimisés, l'agilité de l'entreprise sera accrue et la transformation numérique accélérée. Les formats numériques et hybrides joueront un rôle encore plus important à l'avenir dans l'organisation des événements.

Malgré ces temps difficiles et incertains, BERNEXPO AG est déterminé à continuer de développer l'entreprise comme leader de la communication en direct en Suisse et à marquer de manière durable le secteur des salons et des événements. Le GROUPE BERNEXPO est bien capitalisé et dispose d'un bilan sain. La part de capitaux propres consolidés était de 50,4 % en 2019.

En cas de questions, contacter:

Jennifer Somm, CEO de BERNEXPO AG

Prise de contact via le service de presse: tél. +41 79 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de communication en direct, le GROUPE BERNEXPO planifie, réalise et organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie environ 130 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.