



Communiqué de presse

## Une première réussie pour les O-DAYS | presented by ORNARIS

Berne, le 19 janvier 2022 – **Compacte, diversifiée et réussie: la première édition de la plate-forme de commande B2B O-DAYS | presented by ORNARIS, qui s'est tenue du 16 au 18 janvier 2022, a convaincu tout le monde. Les exposants, les visiteurs professionnels et l'organisateur GROUPE BERNEXPO tirent un bilan positif.**

En tant que «petite sœur» du traditionnel ORNARIS, les O-DAYS | presented by ORNARIS ont adopté un format clair en ce début d'année. Du 16 au 18 janvier 2022, environ 2480 visiteurs professionnels ont pu profiter de conseils personnalisés des exposants. Les tendances et les produits phares de la saison printemps-été sont diversifiés et inspirants et ont été très remarquables. Les exposants nationaux et internationaux ont présenté de nombreuses nouveautés ainsi qu'un assortiment saisonnier, et repartent de ces trois jours de Salon avec des carnets de commandes bien remplis grâce aux entretiens fructueux qu'ils ont pu mener.

«Les visiteurs professionnels recherchaient de manière ciblée des nouveautés pour la saison à venir. Le mélange des secteurs a permis de découvrir de nombreux exposants nouveaux et encore inconnus. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir un assortiment varié de marques établies, nouvelles et jeunes», tel est le bilan de **Carina Galfetti, cheffe de projet O-DAYS chez le GROUPE BERNEXPO. Thomas Köhler, président central de l'Association suisse des papeteries**, le confirme: «Les O-DAYS ont pu se tenir cette année dans un format compact, c'est formidable. Le secteur ne saurait se passer d'un tel événement.»

### Grande satisfaction également du côté des exposants

La première des O-DAYS a également suscité une grande satisfaction chez les plus de 80 exposants. «Mes attentes ont été clairement dépassées. Je n'avais encore jamais obtenu un tel rendement avec si peu d'efforts. Les clients sont venus de toute la Suisse et ont beaucoup apprécié le Salon. Nous avons pu avoir de nombreuses discussions fructueuses et sommes d'autant plus satisfaits des O-DAYS», se félicite **Andy Nanz, directeur de Trendform AG. Peter Kahane, directeur d'IC Design AG**, tire lui aussi un bilan positif: «Je ne comprends pas comment on peut ne pas participer aux O-DAYS. Il n'y a pas de meilleure plate-forme en Suisse pour présenter ses produits et ses nouveautés à une large clientèle. Nous avons passé de superbes moments au Salon, avec de nombreuses réservations.»

### Des mesures de protection conséquentes ont permis de visiter le Salon en toute sécurité

Dès le début du projet, le GROUPE BERNEXPO avait décidé de maintenir la tenue des O-DAYS 2022 malgré les conditions difficiles. En respectant la règle des deux critères et en imposant le port du masque et un concept de protection et d'hygiène éprouvé, l'organisateur a offert suffisamment d'espace



et de sécurité à tous les visiteurs professionnels du commerce de détail. «Le secteur du commerce de détail travaille déjà depuis le début de la pandémie avec des concepts de sécurité et de protection et est sensibilisé en conséquence», explique **Carmen Bachmann, cheffe de projet O-DAYS chez le GROUPE BERNEXPO**. «Les mesures de protection ont donc été approuvées par tous les exposants et visiteurs, appliquées de manière conséquente et respectées consciencieusement.»

### **Les préparatifs battent leur plein**

La préparation de la prochaine édition des O-DAYS | presented by ORNARIS en janvier 2023 a déjà commencé. Entre-temps, tous les visiteurs professionnels à la recherche de tendances pourront profiter du traditionnel Salon ORNARIS à Berne du 14 au 16 août 2022. Le site de BERNEXPO se transformera pour la 48<sup>e</sup> fois déjà en plaque tournante du secteur du commerce de détail. Quelque 300 exposants présenteront leurs nouveautés et leurs tendances dans les domaines de l'ameublement, de la décoration et des accessoires.

### **Informations complémentaires:**

Carina Galfetti, cheffe de projet O-DAYS, +41 31 340 12 92, [carina.galfetti@bernexpo.ch](mailto:carina.galfetti@bernexpo.ch)

[Impressions](#)