

## **GROUPE BERNEXPO: développement de l'infrastructure et management buy-out de Republica AG**

Berne, le 5 décembre 2019 – Le **GROUPE BERNEXPO** a entamé des discussions avec des investisseurs potentiels pour Messepark Bern AG. Le projet global visant à renforcer le cœur de métier de l'entreprise de live marketing bernoise est en bonne voie. En même temps, le **GROUPE BERNEXPO** annonce le management buy-out de l'agence de communication Republica AG.

Le développement de la nouvelle stratégie immobilière du GROUPE BERNEXPO avance comme prévu: au cours des derniers mois, des experts externes ont analysé l'infrastructure de Messepark Bern AG dans le cadre d'une vérification au préalable complète. Parallèlement, le GROUPE BERNEXPO et HRS Real Estate SA ont validé les concepts d'utilisation future du site et élaboré une structure de participation appropriée pour Messepark Bern AG. «Le projet global est en bonne voie. Comme prévu, nous menons maintenant les premiers entretiens avec des investisseurs potentiels pour Messepark Bern AG», explique Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration de BERNEXPO AG.

En février 2019, le GROUPE BERNEXPO avait indiqué que HRS Real Estate SA et lui-même avaient signé une déclaration d'intention et ainsi confirmé leur volonté de promouvoir conjointement le développement futur des biens immobiliers de Messepark Bern AG, et notamment la réalisation d'une nouvelle halle multifonction sur le site de BERNEXPO.

### **Concentration sur le cœur de métier**

Le projet intergénérationnel d'une nouvelle halle multifonction, porté avec la ville et le canton de Berne, doit remplacer la salle des fêtes (halle 4). Construite il y a 67 ans comme bâtiment provisoire, celle-ci a atteint la fin de son cycle de vie. «Le projet remplit les critères essentiels qui permettront de doter le site d'exposition de Berne d'une infrastructure moderne et de conserver ainsi son attractivité», déclare Franziska von Weissenfluh.

Le projet de nouvelle construction doit être réalisé en partenariat avec de nouveaux investisseurs. «Le GROUPE BERNEXPO entend se concentrer davantage sur le développement de son cœur de métier pour rester une entreprise de live marketing leader en Suisse et continuer de marquer le secteur des salons et des manifestations de son empreinte», poursuit Franziska von Weissenfluh.

### **Le GROUPE BERNEXPO reste actionnaire minoritaire**

Le GROUPE BERNEXPO est donc prêt, eu égard aux investissements et à sa stratégie, à réduire sa participation dans Messepark Bern AG dans le cadre d'un share deal. L'objectif est de parvenir à une structure de participation équilibrée dans laquelle aucun actionnaire ne détient plus d'un tiers des actions. Le GROUPE BERNEXPO sera à l'avenir actionnaire minoritaire de Messepark Bern AG, dont il détiendra 15 à 20 % des parts, et prend ainsi un engagement en faveur du site de Berne. En tant que locataire général, il continuera de faire vivre l'infrastructure par des manifestations propres et de tiers attrayantes.

**Republica AG de nouveau indépendante**

Le GROUPE BERNEXPO annonce également que l'agence de communication Republica AG redeviendra une agence indépendante dirigée par sa propriétaire à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Bala Trachsel, CEO de Republica AG, et l'équipe de direction reprendront 100 % des actions actuellement détenues par BERNEXPO HOLDING AG.

Republica AG fait partie du GROUPE BERNEXPO depuis début 2016. L'agence était venue à l'époque apporter ses compétences clés dans le domaine du marketing stratégique, du branding et de la communication en direct à l'entreprise spécialisée dans les salons, qui suivait alors un modèle traditionnel. «Depuis lors, nous avons acquis en interne et établi le savoir-faire qui nous manquait», indique Jennifer Somm, CEO du GROUPE BERNEXPO. Republica AG a connu une croissance considérable au cours des dernières années et est déterminée à se développer comme agence créative de contenu et de campagne. «Republica pourra atteindre cet objectif plus efficacement et plus librement en étant une agence indépendante. Elle reste cependant notre agence de communication et continuera de prendre en charge nos mandats à l'avenir», précise Jennifer Somm.

***Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:***

Adrian Erni, responsable des relations presse du GROUPE BERNEXPO, 079 464 64 59

**Le GROUPE BERNEXPO:**

Entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO planifie, réalise et organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie près de 140 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 mio par an, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

**Republica AG:**

Republica est une agence de communication située à Berne dans le quartier de la Matte, le centre créatif de la capitale fédérale. L'agence emploie quelque 35 personnes dans le domaine de la stratégie, du conseil et de la création. Depuis les rives de l'Aar, Republica occupe tous les canaux: de la mise en scène en direct au branding en passant par les campagnes, le contenu et le dialogue, elle donne aux marques la bonne expérience, la bonne voix, la bonne identité et le bon caractère. Et surtout: le bon effet. Chaque solution de communication s'articule autour d'une idée directrice créative véhiculée de façon neutre dans tous les médias et sur tous les canaux. Il en résulte une création convaincante et surprenante. Republica occupe la 16<sup>e</sup> place du

classement LSA des agences de communication suisses, et la deuxième pour la région de Berne. Parmi ses clients, on compte le SC Bern, le forfait de ski Top4, Losinger Marazzi, flyBAIR, l'Association cantonale bernoise d'aide et de soins à domicile, 2020 IIHF Icehockey World Championship, la Fondation Fonds d'indemnisation des victimes de l'amiante, Esslinger et Barizzi, Werco Trade, EXPO EVENT Swiss LiveCom Association et Fromage d'alpage suisse.