

Communiqué aux médias

Le GROUPE BERNEXPO remporte l'appel d'offres pour la foire des machines de chantier

Berne, le 24. Novembre 2016 – **Le GROUPE BERNEXPO s'est imposé face à des compétiteurs prestigieux au terme des deux étapes d'une présentation en concurrence et restera donc l'organisateur de la principale foire nationale des machines de chantier. La prochaine édition aura lieu du 21 au 24 mars 2018 et séduira par sa dimension live accrue.**

Après 20 ans et cinq éditions consécutives réussies de la foire des machines de chantier à Berne, l'Association suisse de l'industrie des machines de chantier (VSBM) avait décidé de lancer un nouvel appel d'offres pour son organisation. Le GROUPE BERNEXPO était également autorisé à présenter à nouveau sa candidature au projet et a convaincu la VSBM grâce à sa passion et son excellente présentation. La foire des machines de chantier restera par conséquent dans la capitale fédérale, dont la proximité avec la Suisse romande est un atout.

Vitrine pertinente de la branche

La foire des machines de chantier est un rendez-vous incontournable apprécié des professionnels: en 2014, la dernière édition a réuni quelque 230 exposants et 23 000 visiteuses et visiteurs. Douglas Krebs, responsable de la foire des machines de chantier, déclare à ce propos: «Le but de la prochaine édition est d'accentuer encore la dimension live de l'événement et son positionnement en tant que vitrine de l'Association et de la branche et en tant que plate-forme nationale de transmission du savoir-faire et des connaissances.»

À propos du GROUPE BERNEXPO

L'entreprise de live marketing GROUPE BERNEXPO emploie environ 140 personnes. Organisateur chevronné, le GROUPE BERNEXPO assure chaque année la conception, l'organisation et la réalisation de plus de 30 salons propres et tiers, 200 congrès et manifestations spécialisées, ainsi que la gestion d'événements de toutes tailles. Le parc d'exposition de BERNEXPO est l'un des plus grands de Suisse: 8 halles dans 2 ensembles de bâtiments totalisent près de 40 000 m² de surface d'exposition, auxquels s'ajoutent 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec une valeur ajoutée brute avoisinant CHF 260 millions, le GROUPE BERNEXPO constitue, pour la ville et la région de Berne, un moteur économique important, au rayonnement national.

Contact médias GROUPE BERNEXPO

Adrian Erni, porte-parole, tél. 031 313 01 25, e-mail: adrian.erni@bernexpo.ch