

Communiqué de presse

Oliver Senn intègre la direction du GROUPE BERNEXPO

Berne, le 15 mai 2019 – **Le conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO a nommé Oliver Senn au poste de Chief Operation Officer (COO). Âgé de 44 ans, il assumera ses nouvelles fonctions de COO de l'entreprise de live marketing bernoise à partir du 1^{er} septembre 2019.**

Oliver Senn a été pendant dix ans directeur de la société CTS – Congrès, Tourisme et Sport SA à Bienne, qui commercialise et exploite entre autres la Tissot Arena, le Palais des Congrès de Bienne, la plage et d'autres lieux de l'infrastructure communale. Pendant ce temps, il a fait avancer considérablement la mise en service de la Tissot Arena, le premier complexe multifonctionnel de Suisse qui réunit un stade de football et de hockey sur glace ainsi qu'une halle de curling sous un toit.

Une grande expérience de la gestion d'infrastructures

Pour ses nouvelles fonctions au sein du GROUPE BERNEXPO, Oliver Senn apporte une longue expérience de gestion et de direction dans le live marketing ainsi qu'une expertise solide dans la gestion d'infrastructures. Oliver Senn a prouvé à maintes reprises qu'il est en mesure d'organiser avec succès des projets et des événements même dans des conditions difficiles. Avant de travailler auprès de CTS, Oliver Senn a occupé les fonctions de directeur des services des membres/CRM chez Swiss-Ski Fédération Suisse de Ski à Muri (de 2005 à 2008), d'enseignant dans des écoles économiques et professionnelles et de chargé de cours à l'Université de Berne (de 2000 à 2006). Orienté sur la performance et le résultat, l'organisateur a étudié le sport et les médias, mais également la gestion du sport. Il a par ailleurs, entre autres, suivi des formations CAS en gestion du marketing, en vente et en transformation numérique en vue d'obtenir un MBA (à l'Université de Berne).

Parfaitement structurés pour les défis futurs

Oliver Senn complète la direction actuelle du GROUPE BERNEXPO autour de Jennifer Somm, CEO, de Bruno Battaglia, CFO, et d'Oliver Vrieze, CMSO. «Nous sommes ravis de pouvoir compléter notre équipe de direction avec une autre personnalité et, dans cette constellation, nous serons parfaitement armés pour relever les futurs défis de notre branche», explique Jennifer Somm, CEO. «Avec Oliver Senn, nous sommes convaincus de pouvoir faire avancer considérablement notre objectif, à savoir le développement des plates-formes existantes et la création de nouveaux formats avec des contenus pertinents, des informations et des émotions de qualité. Par ailleurs, Oliver Senn accompagnera étroitement la mise en œuvre du projet intergénérationnel BEmotion Base.»

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions: Jennifer Somm, CEO du GROUPE BERNEXPO

Prise de contact via le service de presse: Tél. +41 31 313 01 25

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 200 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 140 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 mio, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.