

Communiqué aux médias

## **Le GROUPE BERNEXPO poursuit sa croissance**

Berne, le 28 mars 2017. **Le GROUPE BERNEXPO a de nouveau enregistré de bons résultats au cours de l'exercice 2016 passé et atteint le deuxième chiffre d'affaires le plus élevé de son existence avec CHF 57,8 millions. Pour l'année en cours aussi, l'entreprise leader du live marketing est optimiste: grâce à la mise au concours du projet tout juste lancé pour la halle multifonctions BEmotion Base et diverses premières, un nouvel élan se fait jour.**

Le GROUPE BERNEXPO a réalisé un exercice 2016 réjouissant: par rapport à l'année précédente, son chiffre d'affaires a augmenté de 10,2% et atteint désormais CHF 57,8 millions, soit le deuxième meilleur résultat de l'histoire de l'entreprise. Ce chiffre n'est dépassé que par la marque record de l'année de référence cyclique 2014, qui, avec CHF 62,3 millions, avait bénéficié d'exceptionnelles manifestations de grande ampleur telles que SwissSkills et la Foire des machines de chantier. Pour cette même raison, l'EBITDA (résultat avant intérêts, impôts et amortissements), l'EBIT (résultat avant intérêts et impôts) et le bénéfice annuel baissaient respectivement à CHF 11,9 millions (- 1,7 million), CHF 5,4 millions (- 2,0 millions) et CHF 3,1 millions (- 1,8 million) par rapport à 2014. Toutefois, le flux de trésorerie a augmenté de 24,1% pour s'établir à CHF 11,4 millions. La marge du flux de trésorerie a dans le même temps enregistré une hausse, s'établissant à 19,7% durant l'exercice sous revue contre 14,7% en 2014.

### **Une Suisse Toy réussie et des premières prometteuses**

«Nous sommes très satisfaits de la marche des affaires», explique Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO. «Cette réussite est surtout due à l'acquisition de l'agence de communication Republica et de HEIMTEXSUISSE, le salon de la décoration d'intérieur. Les salons de la formation Swiss & World Education Days, qui se déroulaient auparavant à Bâle, étaient organisés pour la première fois au parc d'exposition BERNEXPO en 2016 et la Suisse Toy promettait des moments forts suite à des remaniements de son concept.»

Le contexte de branche, marqué par de fortes exigences, empêchait un résultat encore meilleur: «Nous ressentons dans nos activités une recrudescence de la pression sur les marges ainsi que les modifications structurelles du marché, en particulier dans le commerce de détail», indique Franziska von Weissenflüh. «Malgré tout, nous avons une fois encore démontré l'année passée que nos partenaires nous accordent leur confiance à raison et ils sont positifs sur le fait que nous puissions confirmer cette dynamique l'année prochaine.»

### **Un bilan sain et des dividendes inchangés**

Le GROUPE BERNEXPO affiche un bilan extraordinairement sain, qui s'est encore renforcé en 2016. Le ratio de fonds propres a augmenté durant l'année sous revue, pour s'établir à 42,1%

(+ 1,7 points de pourcentage par rapport à l'année dernière). Du fait de cette marche des affaires continuellement positive, le conseil d'administration de la prochaine assemblée générale demandera la distribution d'un dividende de CHF 15.– par action, un chiffre inchangé depuis pas moins de cinq ans.

### **Mise au concours du projet pour BEmotion Base et perspectives réjouissantes pour freestyle.ch à Berne**

En 2017, le GROUPE BERNEXPO souhaite continuer de renforcer sa position d'entreprise leader du live marketing et faire progresser le développement de ses infrastructures. «La mise au concours du projet pour la nouvelle halle multifonctions BEmotion Base débutera en mai, en accord avec la Ville de Berne. Les architectes ont jusqu'à septembre pour déposer leur projet, qui devra être achevé a priori en 2022», déclare Franziska von Weissenfluh. C'est aussi fin septembre que Berne sera le haut lieu des sports à la mode, alors que freestyle.ch déménagera de Zurich pour se dérouler pour la première fois au parc d'exposition BERNEXPO.

#### **À propos du GROUPE BERNEXPO**

L'entreprise de live marketing GROUPE BERNEXPO assure chaque année la conception, l'organisation et la réalisation de plus de 30 salons propres et tiers, 200 congrès et manifestations spécialisées ainsi que la gestion d'événements de toutes tailles. Elle exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables, des espaces de rencontres et proposer des plateformes diversifiées. Le parc d'exposition BERNEXPO est l'un des plus grands de Suisse: 8 halles dans 2 ensembles de bâtiments totalisent près de 40 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, auxquels s'ajoutent 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie environ 140 personnes. Avec une valeur ajoutée brute avoisinant les CHF 260 millions, le GROUPE BERNEXPO constitue, pour la ville et la région de Berne, un moteur économique important au rayonnement national.

#### **Pour tout renseignement, veuillez contacter:**

Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO

**Contact médias:** Tél. 031 313 01 25