

Claire hausse du bénéfice et du chiffre d'affaires du GROUPE BERNEXPO

Berne, le 3 avril 2019 – **Lors de l'exercice 2018, le GROUPE BERNEXPO a su se démarquer dans un environnement exigeant. Par rapport à l'année précédente, il affiche une augmentation claire de son chiffre d'affaires comme de son bénéfice consolidé. L'entreprise bernoise de live marketing a su convaincre par des formats innovants, mais aussi par ses offres traditionnelles à l'orientation régionale. En 2019, elle se concentrera sur le développement de nouvelles plates-formes.**

Avec un chiffre d'affaires de CHF 62,6 mio, cet exercice a été supérieur de 8% à celui de l'année précédente. Le bénéfice consolidé a connu une augmentation de 13% pour passer à CHF 3,3 mio (année précédente: CHF 2,9 mio). L'EBITDA (résultat avant intérêts, impôts et amortissements) s'élève à CHF 11,0 mio (année précédente: CHF 11,7 mio). Cette légère baisse est due au nouveau concept du salon ainsi qu'à des coûts d'innovation et de développement plus élevés.

Le changement comme chance

«Au vu des profonds changements que connaît la branche, ce résultat nous satisfait pleinement», déclare Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO. «À nos yeux, le changement représente une chance; au cours du dernier exercice, notre force d'innovation nous a permis de mettre en œuvre notre stratégie entrepreneuriale.» Le GROUPE BERNEXPO a investi de manière ciblée dans le développement de ses plates-formes existantes et dans le lancement de nouveaux formats: «Avec HeroFest, nous avons donné sa propre plateforme à l'e-sport et au gaming. Ce secteur d'avenir nous a permis d'attirer un nouveau public plus jeune sur le site de BERNEXPO», complète Jennifer Somm, CEO. Les formats plus traditionnels ont cependant aussi donné l'occasion au GROUPE BERNEXPO de se démarquer: avec quelque 300 000 visiteurs, la BEA a prouvé une fois de plus qu'elle était bel et bien le plus grand événement populaire de Suisse.

Politique de dividendes stable

Comme par le passé, le bilan du GROUPE BERNEXPO est très sain; il a même connu une augmentation en 2018. Ainsi, pendant l'année sous revue, le taux de capitaux propres est passé à 50,7% (+3,7% par rapport à 2017). Lors de l'assemblée générale du 27 mai 2019, le conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO va donc proposer des dividendes inchangés de CHF 15.00.

Un début d'exercice convaincant

Le début de l'exercice 2019 est venu asseoir la vision du GROUPE BERNEXPO: le 12 février, dans une lettre d'intention avec HRS Real Estate SA, le groupe a confirmé sa volonté de développer un concept d'utilisation élargi pour l'ensemble du site de BERNEXPO et un modèle de responsabilités approprié pour Messepark Bern AG. «Cette alliance stratégique avec HRS permet, avec la nouvelle halle multifonctions, la réalisation d'un projet intergénérationnel sur le site de BERNEXPO, qui renforcera considérablement Berne en tant que lieu événementiel», explique Franziska von Weissenfluh.

De nombreux événements se sont déroulés avec succès; le salon des vacances à Berne comme la FESPO à Zurich ont montré que ce type de salons soulevait encore les émotions. La première de BLE.CH s'est elle aussi avérée impressionnante: dédiée à l'innovation et au networking, la nouvelle plate-forme de la branche du traitement du métal et de l'acier a su convaincre aussi bien les exposants que les visiteurs.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO

Prise de contact via le service de presse: tél. 031 313 01 25

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 200 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables, des espaces de rencontres et proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 140 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 mio, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.