

## Social Media Manager:in 40-100%

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert und auch unsere Besuchenden und Ausstellenden hinterlassen vermehrt digitale Fussabdrücke. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln dabei unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du ein/e digital Native, der/die in den Social-Media-Kanälen zuhause ist und sie kennst wie die eigene Westentasche? Dann braucht unser Team dich, als Social Media Manager:in 40 – 100%.

### **Deine Verantwortung**

- Du erstellst und/oder kuratierst sämtliche Social-Media-Inhalte, einschliesslich Text und Bild.
- Du bringst eigene Ideen und Inputs für neue Formate, sei es Reels, Stories etc und setzt neue Social Media Trends rasch um.

- Du verwaltest das Community Management und damit die Interaktion mit Followern und Fans der verschiedenen Messen auf allen Social-Media-Kanälen
- Du triffst den richtigen Ton, auch wenn du dich zwischen den Bereichen «Ferien & Freizeit», «Bildung», «Interior & Design» und «Industrie & Technik» bewegst
- Du versteckst dich nicht nur hinter dem Bildschirm, Live-Marketing lebst du vor und bringst das Event-Feeling in die digitalen Kanäle.
- Du verwaltest die Planung, Bearbeitung und Veröffentlichung aller Posts für sämtliche Plattformen
- In Zusammenarbeit mit dem Marketing Planning Team erstellst du Content-Strategien und berätst Sie für die richtige Kommunikation, Ansprache und Bildwelt.
- Du hältst dich zu Trends und Tools im Bereich Social Media auf dem Laufenden

### **Dein Rucksack**

- Du verfügst über ein Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Social Media Management, Media/Online-Marketing und/oder Kommunikation

- Du bist ein Kommunikationstalent mit fundierter Berufserfahrung im Bereich Social Media und/oder Online Marketing
- Die Erstellung von zielgruppenspezifischem Content in Text und Bild mit einem sicheren Gespür für Tonalität, Ästhetik, Bildsprache und hochwertigem Content fällt dir leicht
- Erfahrung in Fotografie von Vorteil
- Du bist versiert in und hast Freude an der Pflege und dem Ausbau des Community Managements sowie der Erhöhung der Interaktionsraten
- Du bist eine kommunikative, flexible und zuverlässige Persönlichkeit mit hoher Belastbarkeit und Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

### **Dein neues Arbeitsumfeld**

Deine zukünftigen Kollegen:innen brennen alle mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Live-Marketing. Auch deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen und wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an.

Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: [Unterlagen einreichen](#)

Bitte erwähne im Dossier dein Wunsch-Beschäftigungsgrad.

### **Kontakt**

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne  
Dominic Burkhalter, CDMO  
unter 031 340 11 48  
und Ramona Bichsel, HR Business Partnerin  
unter 031 340 13 21.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.