

## Medienmitteilung

# Echt und in Farbe: Die ORNARIS Bern ist zurück in voller Grösse

Bern, 4. August 2022

**Vom 14. – 16. August 2022 findet die ORNARIS Bern wieder in gewohnter Grösse auf dem BERNEXPO-Gelände statt. Der führende Branchentreffpunkt des Detailhandels versammelt die Trends und Produkte der kommenden Saison – überraschend, anspruchsvoll und mit Wow-Faktor.**

Unterhalten, inspirieren, überraschen – das ist Retail. Die Branche spiegelt Träume und Bedürfnisse, verleitet mit Farben, Formen, Musik, Gerüchen und Geschmäckern zu neuen Erlebnissen und lässt staunen. Solche Momente zu erzeugen ist aus dem Detailhandel nicht mehr wegzu-denken. Menschen möchten Neues erleben und dabei etwas Gutes tun. Natürlich wollen Kund:innen manchmal auch einfach nur einkaufen. Doch Einkaufen soll Spass machen und mit einem gewissen Wow-Faktor überraschen und begeistern. Für solche frischen Inputs lohnt es sich, die ORNARIS Bern zu besuchen – der Inspirations-Plattform und dem Branchentreffpunkt des Detailhandels, die vom 14. bis 16. August 2022 wieder in gewohnter Grösse auf dem BERNEXPO-Gelände stattfindet.

### Neue Player und etablierte Labels

Das Angebot an der ORNARIS Bern 2022 ist vielfältig wie eh und je, mit Fokus auf den aus-gestellten Produkten, von Newcomer bis Bestseller. Denn die ORNARIS bleibt die Businessplatt-form für etablierte Branchengrössen, die in acht Bereiche gegliedert sind. Mit «O-Trends», «O-Starter» und «Fresh Ideas & Design» bietet sie auch gezielt jungen Unternehmen und Desig-ner:innen eine Bühne, sich dem Markt zu präsentieren. Wieder mit dabei sind auch grosse Aus-stellende, die mit ihren Themenwelten das Publikum in Bann ziehen werden.

Nebst dem perfekten Einkaufserlebnis bewegt sich der Detailhandel immer weiter zu einer Platt-form der Information, des Vergleichs und der Inspiration. Zudem wünschen sich Verbraucher:in-nen zunehmend ein positives Gefühl bei den Dingen, mit denen sie sich umgeben. Sie möchten abschalten, sich aber dennoch bewusst für Produkte entscheiden. Sie lassen sich über Preise oder durch die Qualität leiten und sind zu Recht anspruchsvoller geworden. Letztendlich kaufen sie heute ein Produkt, wenn vieles stimmt: Herkunft, Herstellung, Materialien oder Sozialverträglichkeit. Der Handel hat das erkannt und bedient die Kundenwünsche etwa mit lokal produzier-ten, recyclingfähigen und Produkten aus Fair-Trade-Projekten. Deshalb setzt die ORNARIS Bern weiterhin auf das bewährte «Swiss Made»-Label, das Produkte deklariert, wenn 60% der Produktionskosten in der Schweiz anfallen. Dieses Swiss-Made-Signet erleichtert den Fachbe-suchenden die Suche nach lokalen Produkten.

### **Neues Format: Chosen for you**

Erstmals präsentiert die ORNARIS Bern diesen August das Format «chosen for you». Kuratierte, produkteübergreifende Zonen, welche als Inspiration für Cross-Selling und Sortimentsgestaltung dienen und damit Ideen geben sollen, wie spannende Zusatzverkäufe mit dem definierten Warenssegment kombinierbar sind. Es erwartet die Fachbesuchenden eine Auswahl der aktuellsten, trendigsten und überraschendsten Produkte; eine Selektion der Must-Haves der bevorstehenden Saison. Diese verspricht erfolgreich zu werden: «Die beiden grossen Hallen sind ausgebucht, was in dieser jetzigen Zeit als starkes Zeichen für Ausstellende und Fachbesuchende betrachtet werden kann», sagt Messeleiterin Juliette Keller.

## Für Fragen steht zur Verfügung:

Juliette Keller, Messeleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 10, [juliette.keller@bernexpo.ch](mailto:juliette.keller@bernexpo.ch)

Carina Galfetti, Projektleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 92, [carina.galfetti@bernexpo.ch](mailto:carina.galfetti@bernexpo.ch)

### Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messengelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

### Die ORNARIS Bern 2022 im Überblick

- Dauer 14. bis 16. August 2022
- Öffnungszeiten SO/MO 09.00-18.00 Uhr  
DI 09.00-17.00 Uhr
- Ort BERNEXPO-Gelände  
Hallen 3.0 & 3.2
- Veranstalterin BERNEXPO AG  
Postfach  
Mingerstrasse 6  
CH-3000 Bern 22  
Tel. + 41 31 340 11 11
- Website [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)
- Facebook [www.facebook.com/ornaris](http://www.facebook.com/ornaris)
- Instagram [www.instagram.com/ornaris\\_show](http://www.instagram.com/ornaris_show)
- Tickets Erhältlich unter [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)

*Die ORNARIS Bern wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich via Ticketshop legitimieren.*