

Medienmitteilung

Die BERNEXPO AG lädt zu «Summer in the City» ein

Bern, 4. Juni 2021 – Vom 26. Juni bis am 7. August 2021 wird der Vorplatz der PostFinance-Arena Schauplatz von «Summer in the City», einem farbenfrohen Openair-Event, der – mit EM-Public-Viewing, Cinema, Live-Konzerten und Kulinarik – endlich wieder für Erlebnisse und Begegnungen ausserhalb der eigenen vier Wände sorgt. Der Vorverkauf startet am 9. Juni.

Seit dem Bundesratsentscheid vom 26. Mai über weitere Lockerungsmassnahmen ist klar: Endlich können in überschaubarem Rahmen Events durchgeführt werden, die das Leben wieder um einiges erlebnisreicher machen. Das engagierte Team der BERNEXPO AG hat sich bereits vor einigen Monaten mit diversen Szenarien auseinandergesetzt, wie diese Rückkehr ins normale (Event-)Leben vonstattgehen könnte. Eine dieser Ideen wird nun auch effektiv umgesetzt und der Name lässt erahnen, auf was sich die Bernerinnen und Berner freuen können: «Summer in the City» wird Festivalstimmung, kulinarische Freuden und Ferienfeeling vereinen – und so auch für eine gewisse Entlastung der Innenstadt sorgen. Denn trotz Lockerungen ist davon auszugehen, dass die grossen Ferienpläne bei vielen noch bis 2022 in der Schublade bleiben.

Fussball-EM und Open-Air-Kino schauen, Konzerte geniessen und der Kulinarik frönen

Am 26. Juni startet das Public Viewing mit den 1/8-Finals der Euro 2020 mit maximal 300 Personen pro Tag. Ab dem 16. Juli können Filme auf der Grossleinwand geschaut werden und ab dem 23. Juli gibt es bis am 7. August nationale und internationale Konzerte. Mit einer Zuschauerkapazität von maximal 2'000 Personen plus umfassendem Sicherheitskonzept erfüllt «Summer in the City» vollumfänglich die Auflagen des Bundes. Trotzdem wird das der Stimmung keinen Abbruch tun, ist Tom Winter, CEO der BERNEXPO AG, überzeugt: «Wir wollen als Berner Veranstalterin unseren Beitrag leisten, damit die Bernerinnen und Berner diesen Sommer die Möglichkeit haben, sich wieder an gemeinsamen Erlebnissen und kulturellen Darbietungen zu erfreuen.» So wird auch das vielfältige und sommerliche kulinarische Angebot mit Leckereien für ein gewisses Ferienflair sorgen; aber auch dekorative Elemente tragen zum Wohlbefinden bei. «Wir investieren viel ins generelle Ambiente und warten mit einem klugen Management der Zuschauerströme auf. Alle sollen sich sicher und so frei wie nur möglich fühlen», ergänzt Tom Winter.

Von Adel Tawil über Candy Dulfer bis zu Stefanie Heinzmann: Für grossartige Stimmung ist gesorgt

Die BERNEXPO AG richtet als Veranstalterin des Anlasses den Fokus ganz auf «positive vibrations». So unterschiedlich sich das Publikum aus allen Altersklassen zusammensetzen soll, so stilistisch breit und vielseitig gibt sich auch das Programm. Fans des deutschen Soul-Pops von Adel Tawil kommen genauso auf ihre Kosten wie Liebhaberinnen und Liebhaber des Schweizer Stimmwunders Stefanie Heinzmann. Das komplette Programm, inklusiver lokaler Acts, wird in den nächsten Tagen bestätigt und inklusive allen Details für die Besuchenden auf der Website aufgeschaltet.

www.summertimebern.ch

www.facebook.com/summerinthecitybern

www.instagram.com/summertimebern

Für Fragen steht zur Verfügung:

Tom Winter, CEO BERNEXPO AG

Kontaktaufnahme via Mediensprecher Adrian Erni: Tel. 079 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Kommunikationsunternehmen BERNEXPO GROUPE plant, realisiert und veranstaltet jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt rund 130 Mitarbeitende. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.