

Medienmitteilung

## **BERNEXPO GROUPE und Sportgastro AG kooperieren**

**Bern, 9. Juni 2021 – Die BERNEXPO GROUPE setzt auf einen neuen Gastronomiepartner: Ab sofort ist die Sportgastro AG für die vielfältigen kulinarischen Geschicke auf dem BERNEXPO-Gelände zuständig. Die Zusammenarbeit startet im Sommer mit dem Sommerfest «Summer in the City» auf dem BERNEXPO-Freigelände.**

Die Sportgastro AG übernimmt den Betrieb der Restaurationsbetriebe auf dem BERNEXPO-Gelände und verantwortet zudem den gesamten Catering-Bereich. «Die Gastronomie nimmt in unserem Geschäft eine absolut zentrale Rolle ein. Dabei haben wir einen Partner gesucht, welcher sich mit unseren verschiedensten Event-Formaten wohl fühlt, und mit welchem wir gemeinsam gleichermaßen Bewährtes wie auch spannende Food-Trends aufnehmen und unter Berücksichtigung lokaler Lieferanten und Produzenten entwickeln möchten. Wir sind glücklich, diese Herausforderung mit unserem direkten Nachbarn mit vereinten Kräften anzugehen», erklärt Tom Winter, CEO der BERNEXPO GROUPE.

Die Kooperation beginnt offiziell am 1. August. Aber schon beim Sommerfest «Summer in the City» (<https://www.summerciteybern.ch/>) auf dem BERNEXPO-Freigelände wird die Sportgastro die BERNEXPO kulinarisch unterstützen. Zur Vertragsdauer wurde Stillschweigen vereinbart. Der Vertrag mit dem aktuellen Gastronomiepartner Zürcher Frauenverein (ZFV) wurde auf dessen eigenen Wunsch per Ende 2020 aufgelöst.

### **Regionale Produktion und Verankerung**

Sven Rindlisbacher, Geschäftsleiter der Sportgastro AG, ergänzt: «Das Mandat für die BERNEXPO GROUPE ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Durch die räumliche Nähe zur BERNEXPO GROUPE können wir zahlreiche zielführende Synergien nutzen. Wie bei unseren bestehenden Angeboten setzen wir dabei auf regionale Produzenten und ein sehr umfangreiches lokales Netzwerk. Last but not least ist dieser Auftrag für uns auch eine schöne Rückkehr: Die Sportgastro AG führte bereits in den Jahren bis 2011 mehrere Betriebe auf dem BERNEXPO-Gelände.»

### **Für Fragen stehen zur Verfügung:**

Tom Winter, CEO der BERNEXPO GROUPE  
Sven Rindlisbacher, Geschäftsleiter der Sportgastro AG

Kontaktaufnahme via Mediendienst, Adrian Erni: Tel. 079 464 64 59.

### **Über die BERNEXPO GROUPE**

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 130 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

[www.bernexpo.ch](http://www.bernexpo.ch)

### **Über die Sportgastro AG**

Die Sportgastro AG – eine Schwestergesellschaft der SCB-Eishockey AG – vereint mehrere Gastronomiebetriebe und -brands unter einem Dach. Nebst dem Hauptsitz in der PostFinance Arena, in welcher das Unternehmen die komplette Gastronomie betreibt, existieren mehrere unterschiedliche Konzepte in der Stadt und der Region Bern. Die Sportgastro AG ist eine Gastgeberin mit gepflegter Küche, eine Planerin und Logistikerin von Events sowie ein flexibler und kreativer Gastro- und Dienstleistungsbetrieb. Mit einer täglichen Gastfreundschaft punktet sie auf der ganzen Ebene. [www.sportgastro.ch](http://www.sportgastro.ch)