

## Medienmitteilung

# 16'400 Besuchende holten sich an der BAM.LIVE Inspiration zum Thema Berufswahl und Ausbildung

Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**  
GROUPE 

Bern, 28. August 2022

**Vom 25. bis 28. August 2022 fand auf dem BERNEXPO-Gelände in Bern die Berufs- und Ausbildungsmesse BAM.LIVE statt. 16'400 Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrpersonen besuchten die 33. Ausgabe der BAM.LIVE. Das Angebot der 80 Ausstellenden, welche Einblicke in über 200 Berufe und Ausbildungen gewährten, überzeugte auf allen Ebenen.**

«Die Aktivitäten an den Ständen fand ich sehr spannend. Ich konnte am Stand des Apotheker- und Drogerieverbandes mein eigenes Badesalz herstellen. Das hat Spass gemacht», meint die **8. Klässlerin Lina**, die sich in der Schule aktuell intensiv mit dem Thema Berufswahl auseinandersetzt. «Gut gefallen hat mir, dass es so viele verschiedene Sachen zu entdecken gab», berichtet **Tim, Schüler aus Jegenstorf**. Für die **Oberstufen-Lehrerin Madeleine Steiner** gehört der BAM-Besuch fix ins Jahresprogramm der 8. Klasse: «Die Schul- und Berufsorientierung ist ein wichtiger Bestandteil des Lehrplans 21. Durch einen Besuch der BAM werden die manchmal noch recht vagen Vorstellungen der Jugendlichen betreffend Berufswahl konkreter.»

Die heute zu Ende gegangene BAM.LIVE 2022 bot Jugendlichen in der Berufswahlphase eine ideale Gelegenheit, Ausbildungen und Berufe hautnah zu entdecken, Gespräche mit Lernenden zu führen oder Fragen zu Berufen und Ausbildungen mit regionalen Arbeitgebenden und Expertinnen und Experten zu klären. So konnten Jugendliche beispielsweise mittels eines Simulators eine Motorhaube lackieren, professionelle Bewerbungsfotos erstellen, auf einen 5 Meter hohen Strommast klettern oder an einem Frisierkopf eine Flechtfrisur üben. Am bewährten BAM-Campus wurde unter anderem Nützliches über den Ablauf eines Vorstellungsgespräches, Tipps für Onlinebewerbungen oder Informationen rund um Fachmittelschulen präsentiert. Die BAM.LIVE bot nicht nur Informationen für Jugendliche: Mit dem LehrerInnenzimmer erhielten Lehrpersonen – am Samstag und Sonntag auch Eltern – eine eigens für ihre Anliegen geschaffene Austausch- und Informationsplattform.

Auch die Ausstellenden ziehen ein positives Fazit der diesjährigen BAM.LIVE: «Die Stimmung an der Messe war sehr ausgelassen. Wie unsere Lernenden vor Ort ihr Know-how auf Augenhöhe den Schülerinnen und Schülern weitergaben, hat mich beeindruckt. Beide Seiten schätzten diesen direkten Kontakt sehr. Die BAM.LIVE braucht es deshalb auch in Zukunft», so **Eric Schrag, Leiter Berufsbildung BKW Gruppe**. Die BKW nimmt schon etliche Jahre an der BAM.LIVE teil.

Auch **Toni Colangelo, Leiter Berufsmarketing der ODA Gesundheit Bern**, zeigt sich sehr zufrieden: «Im Gesundheitswesen haben wir mit einem Fachkräftemangel zu kämpfen. Um dem entgegenzuwirken, ist die BAM.LIVE der ideale Ort. An unserem Stand werden nicht universitäre Gesundheitsberufe erlebbar gemacht. Auch eher unbekanntere Berufe bekommen an der BAM.LIVE eine spannende Plattform.»

«Auf der Standfläche 'Faszination Technik' konnten über 1000 Jugendliche Give-aways wie beispielsweise einen Gamecontroller, ein '4 Gewinnt-Spiel' oder einen Klebebandhalter eigenhändig fertigen. Dadurch entdeckten sie ihre haptischen wie kognitiven Fähigkeiten für die verschiedenen MEM-Berufe. Die BAM schafft so Erlebnisse, die wegweisend für die Berufswahl sind», unterstreicht **Markus Kammermann, Geschäftsführer Swissmechanic**.

Entsprechend positiv ist die Bilanz von **Alina Trütsch, Messeleiterin der BAM.LIVE**: «Das grosse Interesse an der BAM.LIVE 2022 zeigt, dass die Messe die Bedürfnisse der Jugendlichen in der Berufswahlphase abdeckt. Der Austausch vor Ort mit den Ausstellenden und die Praxisnähe sind dabei ebenso zentral wie das Vermitteln von theoretischem Wissen.»

#### **BAM – eine Messe, zwei Formate**

Wer die BAM.LIVE verpasst hat, findet auf der digitalen Plattform für Berufswahl und Ausbildung BAM.CONNECT einen fundierten Überblick der verschiedenen Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten. Die BAM.CONNECT findet jeweils im Frühling in Ergänzung zur klassischen Berufs- und Ausbildungsmesse BAM.LIVE statt. Während drei Tagen werden auf der Plattform Online-Interviews zwischen Lernenden und Berufsbildenden geführt. Die Jugendlichen haben die Möglichkeit, mit Unternehmen, Schulen oder Berufsverbänden direkt in Kontakt zu treten. Alle Inhalte der BAM.CONNECT bleiben jeweils ein Jahr online frei verfügbar und unterstützen so Jugendliche auch nach einem Besuch an der BAM.LIVE in ihrer Berufswahl.

**Die nächste BAM.CONNECT findet am 16./17. & 20. März 2023 statt.**

**Die nächste BAM.LIVE findet vom 14.–18. September 2023 statt.**

#### **Bildmaterial**

#### **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Julia Ryser, Mediensprecherin, +41 79 617 41 15, [julia.ryser@furrerhugi.ch](mailto:julia.ryser@furrerhugi.ch)

## Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

### Die BAM auf einen Blick

Die Berufs- und Ausbildungsmesse BAM ist die bedeutendste Informations- und Austauschplattform rund um die Ausbildungs- und Berufswahl im Espace Mittelland und den angrenzenden Kantonen mit mehr als 16 000 Besuchenden und über 80 Ausstellenden.

#### BAM.CONNECT

- Dauer 16./17. und 20. März 2023

#### Die BAM.LIVE

- Dauer 14. bis 18. September 2023
- Ort BERNEXPO-Gelände
- Veranstalterin BERNEXPO AG  
Postfach  
Mingerstrasse 6  
CH-3000 Bern 22  
Tel. + 41 31 340 11 11
- Website [www.bam.ch](http://www.bam.ch) und [www.connect.bam.ch](http://www.connect.bam.ch)
- Facebook <https://www.facebook.com/BAM.Messe/>
- Instagram [www.instagram.com/bam\\_messe](http://www.instagram.com/bam_messe)
- Messeleitung Sarah Stump, Co-Messeleiterin BAM.LIVE  
Alina Trütsch, Co-Messeleiterin BAM.LIVE