

Neuer Rekord: 20'800 Besuchende am HeroFest

Bern, 16. Oktober 2022

Dieses Wochenende fand das HeroFest in Bern statt. 20'800 Besuchende füllten drei Tage lang die Hallen der BERNEXPO, darunter Fans von Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Popkultur.

Die Hallen der BERNEXPO wurden vom 14. bis 16. Oktober 2022 in ein Mekka für diverse Communities verwandelt. Zehntausende feierten am Festival für Esports, Gaming und Cosplay ihre gemeinsamen Interessen und Leidenschaften. Matt Huber, Festivalleiter, freut sich sichtlich: «Es ist unglaublich! Das HeroFest war dieses Jahr grösser denn je – in Angebot wie auch in Besucherzahlen. Am Samstag waren wir sogar ausverkauft und mussten neue Tickets für weitere Besuchende aufschalten.»

Konfetti und Feuer auf den Bühnen

Auf der Main Stage wurden die neuen Siegerteams der grössten Schweizer Esports-Ligen gekürt, darunter die Swisscom Hero League und der digitec Playground. Fans schenkten ihren Vorbildern tosendem Applaus. Gewinnerinnen und Gewinner nahmen nach diesem Wochenende total CHF 65 000.- an Preisgeldern mit nach Hause.

Das grösste Gaming-Festival der Schweiz

Auch neben der Bühne fanden die Gäste unzählige Interaktionsmöglichkeiten vor und durften ihre Lieblingsspiele in vollen Zügen geniessen, ob in Free-to-Play-Areas, an Turnieren oder Gewinnspielen. Von Retro bis VR, von Super Smash Bros. über FIFA bis hin zu Fortnite: Am HeroFest waren sowohl die Lieblingsspiele diverser Zielgruppen als auch berühmte Branchenvertreter wie Nintendo oder Sony vertreten. Nicht-digitale Spielmöglichkeiten wie Sammelkarten- oder Brettspiele ergänzten das Angebot optimal.

Influencer und Cosplayer ganz nah

Das vollgepackte Programm am HeroFest zog unzählige Influencer:innen, Content Creator und Cosplayer an. Vor Ort trafen Fans auf ihre Social Media-Stars, darunter **Aditoto**, **Maelo** oder **Cubanito**, und konnten die Gelegenheit für ein Selfie oder Meet & Greet nutzen.

Hauptattraktion waren und bleiben die unzähligen Cosplayer vor Ort sowie die Cosplay-Contests auf der Bühne. Internationale Stars wie auch aufstrebende Schweizer Talente verzauberten ein aufmerksames Publikum mit ihren Performances.

HeroFest 2023

Nach dem HeroFest ist vor dem HeroFest. Das Festival schliesst für dieses Jahr die Tore und das Organisationsteam macht sich an die Vorbereitungen für ein erfolgreiches 2023. Das nächste HeroFest findet vom 13. bis 15. Oktober 2023 wieder in Bern statt.

HeroFest 2022 auf einen Blick

Datum	14. – 16. Oktober 2022
Ort	BERNEXPO-Gelände, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Pressebilder	www.herofest.ch/medien
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch
Kontakt	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment alessandro.weiler@myi.ch oder Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch , +41 79 464 64 59

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell.

Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt.

Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.