

Medienmitteilung

## **ORNARIS 2019 in Bern: Trend-Show und Netzwerk-Plattform**

Zürich / Bern, 21. August 2019 - **Gestern Dienstag ist mit der ORNARIS auf dem BERNEXPO-Gelände die wichtigste Order- und Netzwerkplattform für den Schweizer Detailhandel zu Ende gegangen. Die Ausstellenden präsentierten den rund 9'500 Facheinkäuferinnen und Facheinkäufern nicht nur neue Produkte für die kommende Herbst- und Weihnachtszeit, sondern knüpften auch Kontakte in der Branche. Im ORNARIS-Forum wurden Erfahrungen ausgetauscht und über Herausforderungen sowie Chancen im Detailhandel referiert.**

Während drei Tagen zeigten Startups ihre Neuheiten innerhalb von Formaten wie O-Starter oder Fresh Ideas & Design. Dabei kristallisierte sich heraus: Nachhaltigkeit ist für die jungen Kreativschaffenden keinen Trend, sondern ein Must. Sie setzen sich mit der Herkunft von Materialien auseinander und produzieren fair sowie nachhaltig. Marc Trauffer, der sein Holzspielwaren-Geschäft in dritter Generation führt, stellte Objekte aus, die einst sein Grossvater entwarf und nun einen modernen Touch erhalten haben. Seine lancierte Linie «Kynee by Kiener» war ein Erfolg: «Die Kollektion - nordisch und schlicht inspiriert - ist besonders gut angekommen», so der Unternehmer.

### **Netzwerken, austauschen und debattieren**

Pink Sand Jewelry Fashion-Inhaberin Pascale Birchmeier schätzt an der ORNARIS den persönlichen Kontakt zu den Einkäuferinnen und Einkäufern: «Für uns braucht es diese Plattform, weil man sich präsentieren und Emotionen vermitteln muss.» Auch Reto Ehlers von E.C. Fischer sieht in der ORNARIS nicht nur eine Verkaufs-Plattform: «Sie ist für uns auch ein Werbefenster», so der Marketing- und Einkaufsleiter des Grosshandelsunternehmens. Ausgetauscht, referiert und debattiert wurde auch am ORNARIS-Forum: Hier sprachen unter anderem Reto Ulrich vom Atelier Oi über die Rolle von Design und Szenografie im Detailhandel. Kathrin von Arx (Manor Bern) und Sven Gubler (BERNCity) debattierten über die Herausforderungen der innenstädtischen Shoppingmeilen.

### **Trend-Formate und Netzwerk-Plattformen an der Trend-Show**

Die Messeleitung ist zufrieden mit den Besucherzahlen: «Sie liegen nur leicht unter dem Vorjahresniveau und bestätigen uns, dass wir mit den neuen Trend-Formaten und Netzwerk-Plattformen auf dem richtigen Weg sind», so der ORNARIS-Messeleiter Jonas von Arx. Und was sind die Trends für die kommende Saison? «Ich sah einerseits viele Produkte im nordischen Stil mit erdigen Tönen und schlichten Formen, aber umgekehrt auch die Rückkehr satter Farben, üppiger Formen und Gold für mehr Glamour im Alltag. Bei den kleineren Manufakturen überzeugten die gut durchdachten, hochwertigen und nachhaltigen Produkte», erklärt Muriel Mangold, Bereichsleiterin Fachmessen Interior & Design der BERNEXPO GROUPE.

## **ORNARIS 2020 in Zürich gemeinsam mit der INNOPAP**

Mit grosser Freude verkündet die ORNARIS auch die offizielle Partnerschaft mit der INNOPAP. Die Fachmesse für Papeterie- und Bürobedarf wird 2020 erstmals als «Messe in der Messe» im Rahmen der ORNARIS in Zürich stattfinden. In Ergänzung zum traditionellen Bereich «Paper Planet» entsteht mit dieser Kooperation für die Branche nun jährlich ein zentrales Rendezvous für Inspiration, Networking und Einkauf. Mehr Informationen zur INNOPAP finden Sie [hier](#).

Die nächste ORNARIS findet vom 12. bis 14. Januar 2020 in Zürich statt. Digital gibt es die ORNARIS über das ganze Jahr auf dem [ORNARIS-Blog](#) und im [Ausstellerverzeichnis](#).

[Hier](#) steht die Medienmitteilung zum Download zur Verfügung (Word und PDF). [Hier](#) finden Sie Pressebilder der ORNARIS in Bern 2019.



## Über die ORNARIS

Von vielversprechenden Startups über exklusive Weltneuheiten bis zu spannenden Schweizer Produkten: Die ORNARIS ist für Facheinkäuferinnen und Facheinkäufer der ideale Ort, um sich einen Überblick über die Branche zu verschaffen und sich für die kommende Saison inspirieren zu lassen. Die ORNARIS vereint junge, kreative Talente, Marktführende, Kleinunternehmerinnen und -unternehmer sowie etablierte Brands und hat sich so über die Jahre zum Fixpunkt einer Branche entwickelt, die in ständiger Veränderung ist.

**Kontakt ORNARIS:** Muriel Mangold, BERNEXPO, Telefon: +41 31 340 12 99, E-Mail: [muriel.mangold@bernexpo.ch](mailto:muriel.mangold@bernexpo.ch)

**Medienkontakt:** Séverine Linda Götz, Egglwintsch GmbH, Telefon: +41 44 245 81 70, E-Mail: [sg@egglwintsch.ch](mailto:sg@egglwintsch.ch)

egglwintsch GmbH  
Schöneeggstrasse 5  
8004 Zürich  
[medien@egglwintsch.ch](mailto:medien@egglwintsch.ch)  
+41 44 245 81 70