

LIVE-MARKETING!

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Jährlich begrüßen wir über 1 Million Besucherinnen und Besucher sowie zahlreiche Ausstellende auf unserem Gelände und beweisen, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen ein Business mit Zukunft sind. Wir denken nicht in Quadratmetern sondern in Themen, wir entwickeln unsere Ideen nicht in unseren vier Wänden sondern mit den Methoden des Business Modellings: kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops.

Bist du eine dienstleistungsstarke, in Bildern denkende Person die auf der Suche nach einer herausfordernden Stelle mit viel Kundenfokus im Live-Marketing-Umfeld ist? Dann bist du unser/e

Projektleiter*in Live-Marketing

(80-100%)

Dank Dir

- vereinen wir das Beste aus Live-Marketing bei unseren Events und Anlässen
- erhalten unsere Kunden professionelle Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Veranstaltungen
- wird der Bekanntheitsgrad unseres Veranstaltungsortes erhöht und gewinnen wir neue Kunden
- sind unsere Veranstaltungen auf dem Gelände orchestriert und koordiniert
- werden die Projekte effizient und kundenorientiert abgewickelt
- erhalten unsere Kunden und Gäste einen Mehrwert und eine bleibende Erinnerung
- erreichen wir die Budgetvorgaben

Deine Verantwortung

- Du betreust unsere Kunden professionell bei der Umsetzung ihrer Veranstaltungen
- Du konzipierst unsere Gastveranstaltungen originell und setzt sie kreativ um
- Du akquirierst aktiv neue Kunden, Partner & Sponsoren
- Du koordinierst die internen/externen Schnittstellen mit Leichtigkeit
- Du legst eine Affinität zur Kongress-Technik an den Tag

Dein Rucksack

Du bist eine organisationsstarke Person mit mehrjähriger Berufserfahrung in der Event- und/oder Hotellerie-/Gastrobranche. Als Organisationstalent und erprobte*r Projektmanager*in interessierst du dich für die Messe-, Event- und Kongresslandschaft Schweiz und möchtest diese unkonventionell und innovativ vorantreiben. Dank deiner vernetzten Denkweise gelingt es dir, auch in komplexen Aufgabenstellungen die Übersicht zu bewahren. Zudem bist du eine positiv denkende und kommunikative Persönlichkeit mit sehr guten Französisch- und guten Englischkenntnissen. Deine Stärken im Bereich Verkauf/Kommunikation, dein repräsentatives Auftreten und deine hohe Beratungskompetenz runden dein Profil ab.

Bei uns

Triffst du auf ein erfolgreiches Team und auf eine spannende Stelle im Live-Marketing-Business. Als Teil vom Ganzen trägst du zum gemeinsamen Erfolg bei und bist auch hoch motiviert, wenn deine Veranstaltung an einem Wochenende stattfindet.

Bist du bereit für das Abenteuer Veranstaltung? Dann sende deine Bewerbung an:

bewerbungen@bernexpo.ch. Bei Fragen stehen dir Michael Stocker, Telefon 031 340 11 90 sowie Kristin Paredes, HR Fachfrau, Telefon 031 340 12 70, gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.