

Medienmitteilung

Die BERNEXPO GROUPE hat eine neue Geschäftsführerin

Bern, 15. Dezember 2016 - Jennifer Somm wird CEO der BERNEXPO GROUPE. Die 45-jährige, führungserfahrene Wirtschaftswissenschaftlerin wurde gestern vom Verwaltungsrat der BERNEXPO HOLDING AG gewählt. Die in der digitalen Geschäftswelt erfahrene Live-Kommunikationsspezialistin mit einem Abschluss der Universität St. Gallen tritt auf Anfang März 2017 in das Unternehmen ein.

Jennifer Somm verfügt über ein breites Spektrum an Management- und Kommunikations-Erfahrung in den Bereichen Konsumgüter, Medien, Politik und Wirtschaft. Sie gilt als analytische und Technologie-affine Teamleaderin mit grosser Erfahrung im Management komplexer Projekte. Zu den beruflichen Stationen der gebürtigen Zugerin gehören unter anderen die Geschäftsleitung der Rufener Events Ltd. BSW (ein Unternehmen der Messe Schweiz AG) sowie ihre Tätigkeit als Kommunikationsberaterin bei Jäggi Communications (heute Burson Marsteller). Neben Beruf und Familie interessiert sich die passionierte, unternehmerisch agierende und initiative Geschäftsfrau für internationale Architektur und Kunst.

Verwaltungsratspräsidentin Franziska von Weissenfluh Stäheli hat grosse Erwartungen an Somms Engagement: «Die BERNEXPO GROUPE will sich aktiv den Herausforderungen der digitalen Transformation sowie den damit einhergehenden, erhöhten Ansprüchen ihrer Kundschaft stellen. Mit dem geplanten Bau der multifunktionalen Eventhalle wollen wir unser Image eines modernen Messe- und Eventplatzes sowie eines innovativen und vertrauenswürdigen Unternehmens im Live-Marketing-Sektor weiter festigen. Mit Jennifer Somm konnten wir eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit zur Geschäftsleiterin der BERNEXPO GROUPE berufen, die unser Unternehmen als kommunikationsstarke Ansprechpartnerin extern kompetent vertreten und die erforderlichen Innovationsprozesse intern zügig vorantreiben wird.»

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Als versierte Veranstalterin konzipiert, organisiert und produziert die BERNEXPO GROUPE jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Eventengagements jeder Grösse. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten der Schweiz: 8 Messehallen in 2 Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Millionen ist die BERNEXPO GROUPE ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen: Bitte Fragen in schriftlicher Form an: adrian.erni@bernexpo.ch

Beilage: Fotoportrait Jennifer Somm