

Medienmitteilung

Spieldorf voller Magie und Fantasie: Relaunch der Suisse Toy an der BEA 2019

Bern, 29. Januar 2019 – Nach einer kreativen Pause im vergangenen Jahr kehrt die Suisse Toy zurück: Inszeniert als grösstes Spieldorf der Schweiz wird sie während der BEA 2019 auf rund 1800 m² Kinderaugen zum Leuchten bringen. Mit der Neukonzeption der Suisse Toy baut die BERNEXPO GROUPE ihren Themenbereich Ferien & Freizeit weiter aus.

2018 hat die Suisse Toy – das grösste Spielzimmer der Schweiz – zugunsten der Premiere des HeroFest eine einjährige Pause eingelegt. Das Festival für Gamer, Geeks und Cosplayer lockte bei seiner Erstausgabe rund 12'000 Besucherinnen und Besucher auf das BERNEXPO-Gelände. Das vergangene Jahr wurde für eine strategische Neukonzeption der Suisse Toy genutzt, mittels derer die BERNEXPO GROUPE ihren Themenbereich Ferien & Freizeit weiter stärkt.

Grösstes Spieldorf der Schweiz

Nun ist klar, wie es mit der traditionsreichen Spielwarenmesse weitergeht: Im Rahmen der BEA wird die Suisse Toy vom 27. April bis 5. Mai 2019 als grösstes Spieldorf der Schweiz neu lanciert. «Mit ihren 300'000 Besucherinnen und Besuchern bietet die BEA als grösster Gesellschaftsevent der Schweiz jedes Jahr Erlebnis pur – insbesondere für Familien. Daran knüpfen wir mit der Neuauflage der Suisse Toy an und schaffen einen eigenständigen Bereich mit kreativer Szenografie», erklärt Wolfgang Schickli, Head Exhibitions & Events B2C bei der BERNEXPO GROUPE und Projektleiter Suisse Toy. Inszeniert als Dorf mit magischem Hexencharakter stehen auf rund 1800 m² in der Curlinghalle Spass, Spiele, Abenteuer und Inspiration zum Anfassen und Ausprobieren im Zentrum.

Erste Partner mit Herzblut dabei

Gegenwärtig läuft die Partnersuche für die neue Suisse Toy auf Hochtouren: «Wir wünschen uns aktive Partner, die zusammen mit uns das Spieldorf zum Event machen. Dabei stehen Aussteller mit analogen Spielsachen, Gesellschaftsspielen und Services im Fokus, die von den Besuchern vor Ort getestet und ausprobiert werden können.» Die ersten Aussteller haben bereits zugesagt: «Wir sind an der Suisse Toy 2019 mit Herzblut, Engagement und Freude dabei», bestätigt Patrick Lutz, Geschäftsführer und Inhaber der Spielkiste Schweiz AG, welche bereits an der Suisse Toy 2017 mit von der Partie war.

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO GROUPE

Mail: adrian.erni@bernexpo.ch, Telefon: 031 313 01 25