

Medienmitteilung

BERNEXPO GROUPE mit solidem Jahresergebnis

Bern, 25. April 2018 – Die BERNEXPO GROUPE hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 in einem anspruchsvollen Umfeld erfolgreich behauptet und weist erneut einen Umsatzzuwachs aus. Im laufenden Jahr investiert das Live-Marketing-Unternehmen mit innovativen Veranstaltungskonzepten und neuen Formaten weiter in die Zukunft.

Mit einem Umsatz von CHF 58,1 Mio. wurde im vergangenen Geschäftsjahr der Vorjahreswert um 0,5% übertroffen. Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) beträgt CHF 11,7 Mio. (Vorjahr: CHF 11,9 Mio.) und das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) CHF 4,7 Mio. (Vorjahr: CHF 5,4 Mio.). Der Konzerngewinn beläuft sich im Geschäftsjahr 2017 auf CHF 2,9 Mio. (Vorjahr: CHF 3,1 Mio.). Die im Vergleich zum Vorjahr leicht tieferen Ergebnisse sind vor allem die Folge von höheren Projektkosten für das Infrastrukturprojekt BEmotion Base und des gestiegenen Entwicklungsaufwandes. Die EBITDA-Marge übertraf mit 20,2% (Vorjahr: 20,5%) wiederum die 20%-Marke.

Erfolgreiche Publikumsmessen mit Innovationscharakter

«Mit den Resultaten des Geschäftsjahres 2017 sind wir sehr zufrieden», erklärt Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der BERNEXPO GROUPE. «Unsere traditionellen Publikumsmessen entwickeln wir stetig mit innovativen Ansätzen und neuartigen Aktivitäten weiter.» Ein erfreuliches Beispiel ist die 50. Ausgabe des **Suisse Caravan Salon**: «Die Jubiläumsausgabe hat aufgezeigt, dass es uns gelingt, Erlebnis, Community und Innovation auf erfolgreiche Weise zu verbinden», ergänzt CEO Jennifer Somm. Die Jubiläumsausgabe lockte 44'000 Fans auf das BERNEXPO-Gelände, was einem Plus von 10% entsprach. Auch die **BEA** schrieb Geschichte: An der 66. Ausgabe konnte die 15-millionste Besucherin begrüsst werden. Insgesamt liessen sich 2017 einmal mehr rund 300'000 Besucher vom grössten und vielfältigsten Gesellschaftsevent der Schweiz begeistern.

Dividende bleibt auch 2017 unverändert

Die BERNEXPO GROUPE verfügt über eine ausgesprochen gesunde Bilanz, die 2017 weiter gestärkt wurde. Die konsolidierte Eigenkapitalquote erhöhte sich im Berichtsjahr auf 47,0% (Vorjahr: 42,1%). Angesichts des anhaltend positiven Geschäftsverlaufs wird der Verwaltungsrat der kommenden Generalversammlung die Ausschüttung einer unveränderten Dividende von CHF 15.00 pro Aktie beantragen.

Weiterentwicklung bestehender Plattformen und neue Formate

Auch das laufende Geschäftsjahr 2018 konnte erfreulich gestartet werden: Die Entwicklung der Besucherzahlen der **ORNARIS** – der nationalen Fachmesse für den

Detailhandel – sowie der **Ferienmesse Bern** und der **FESPO** in Zürich ist positiv ausgefallen. «Für den künftigen Erfolg der BERNEXPO GROUPE gilt es, die Weiterentwicklung der bestehenden Plattformen und die Kreation neuer Formate weiter voranzutreiben», erklärt Franziska von Weissenfluh. In dem Zug wurde Anfang 2018 mit **Karriereschritt** die erste hybride Plattform lanciert. Die Weiterbildungsplattform der Zukunft adressiert die Zielgruppen konkret mit einem umfangreichen Online-Informationsangebot und regelmässigen Live-Veranstaltungen. Im März fand die neu konzipierte **Baumaschinen-Messe** statt, die letztmals 2014 ausgetragen worden war. Die führende Fachmesse erzeugte viel positive Resonanz: mit mehr Live-Charakter, spektakulären Sonderschauen und der Premiere der nationalen Baumaschinenführer-Meisterschaft. Ab dem kommenden 4. Mai wird mit dem Action-Parcours **Urban Playground** ein brandneues Highlight an der BEA für Aufsehen sorgen. Im September gehen – vier Jahre nach ihrer ersten Austragung – erneut die **Swiss Skills**, die zentralen Schweizer Berufsmeisterschaften, auf dem BERNEXPO-Gelände über die Bühne. Zudem steht das Bauprojekt **BEemotion Base** im Zentrum: Der Projektwettbewerb wurde im vergangenen Jahr erfolgreich abgeschlossen und die Weiterentwicklung des Projekts ist gegenwärtig im Gange.

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25