

## Art & Content Director:in 80–100%

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit mit gestalterischem Flair, die spannende Geschichten erzählen kann? Dann suchen wir dich für unser Team als

### **Deine Verantwortung**

- Du entwirfst Content-Konzepte und entwickelst Omni-Channel-Storytelling, immer passend zu unseren Marken und Veranstaltungen
- Du bist verantwortlich für die Erstellung und Gestaltung von Grafiken, Layouts und Texten, sei es bei einer Publikumsmessen wie dem Suisse Caravan Salon oder einer Fachmesse wie der SINDEX
- Du leitest Content-Projekte und setzt eigenständig ausgewählte Massnahmen um

- Mit deinem redaktionellen Flair triffst du immer den richtigen Ton. Dabei fällt es dir leicht, zwischen pfiffigen Vermarktungstexten, spannenden Besucherstories und seriösen Ausstelleransprachen zu switchen und damit kanalübergreifend unsere Touchpoints lebendig und in authentischer Sprache zu bespielen
- Ganz nach dem Motto «ein Bild sagt mehr als 1'000 Worte» erstellst du Video und visuelle Layouts
- In enger Zusammenarbeit mit dem Team Marketing Planning berätst und sensibilisierst du die internen Product Owner für die richtige Kommunikation, Ansprache und Bildwelten
- Dank deiner Mithilfe werden unsere Geschichten zu messbaren Erfolgsgeschichten

### **Dein Rucksack**

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Weiterbildung im Bereich Kommunikation und/oder Multimedia
- Durch deine solide Ausbildung und deine Berufserfahrung hast du die Fähigkeit, selbstständig starke Konzeptideen zu entwickeln und umzusetzen
- Du kennst die gängigen MS-Office-Programme und verfügst über gute Grundkenntnisse im Adobe Illustrator-, InDesign- und Photoshop
- Die Realisierung & Umsetzung von Fotos, Bildmontagen und die grafische Aufbereitung von Content gehen dir leicht von der Hand

- Du bist versiert im Umgang mit einer Filmkamera. Du kannst bei Interviews Ton, Schärfe, Blende etc. selbständig und routiniert einstellen (Kenntnisse im Bearbeitungsprogramm Adobe Premiere Pro von Vorteil)
- Du brennst darauf, an umfassenden Kampagnen mitzuarbeiten, von der Gestaltung bis zur Massnahmenumsetzung
- Du bist es gewohnt, mit Deadlines umzugehen und strukturiert zu arbeiten
- Du bist ein:e gewinnende:r Teamplayer:in mit viel Herzblut und Engagement, insbesondere bei intensiven Phasen vor und während den Messen

#### **Dein neues Arbeitsumfeld**

Deine zukünftigen Kollegen:innen brennen alle mit Herz und Seele fürs Live-Marketing. Deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an.

Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: [Unterlagen einreichen](#)

#### **Kontakt**

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne Aline Fankhauser, Brand & Content Manager unter 031 340 11 41 und Ramona Bichsel, HR Business Partnerin unter 031 340 13 21.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.