

## Content Creator:in 80 – 100%

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit, die es auf den Punkt bringt und Geschichten erzählen kann? Dann suchen wir dich für unser Team als

### Deine Verantwortung

- Du bist verantwortlich für die **Erstellung und Gestaltung von Inhalten (Text und Bild)** entlang der Customer Journey mit besonderem Fokus auf unsere Fachmessen im Bereich «Bildung», «Interior & Design» und «Industrie & Technik»
- Mit deiner **redaktionellen Expertise** triffst du immer den richtigen Ton und erstellst dank deinem

vernetzten Denken zielgruppen- und bedürfnisgerechten Content für alle Kommunikationskanäle (Social Media, Newsletter, Blog, etc.)

- Es fällt dir leicht, zwischen pfiffigen Vermarktungstexten, spannenden Besucherstories und seriösen Ausstelleransprachen zu switchen und damit **kanalübergreifend unsere Touchpoints lebendig und in authentischer Sprache zu bespielen**
- Ganz nach dem Motto «ein Bild sagt mehr als 1'000 Worte» erhalten geschriebene Zeilen dank deinem **gestalterischen Flair** das passende (Bewegt-)Bild
- In enger Zusammenarbeit mit dem Team Marketing Planning **berätst und sensibilisierst** du die internen Product Owner für die richtige Kommunikation, Ansprache und Bildwelten
- Dank deiner Mithilfe werden unsere Geschichten zu messbaren Erfolgstories

### Dein Rucksack

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Weiterbildung im Bereich Kommunikation und/oder Multimedia
- Du überzeugst mit deiner fundierten Erfahrung als Redaktor:in
- Du erstellst Content (Text, Bild, Video, etc.) mit hoch affinem gestalterischem Gespür und kreativem Spielraum

- Die Realisierung & Umsetzung von Fotos, Bildmontagen und die grafische Aufbereitung von Content gehen dir leicht von der Hand
- Du hast ein Auge für Ästhetik, Bildsprache und bringst von Vorteil Erfahrung in der Fotografie und Videoproduktion mit (nicht zwingend)
- Du bist es gewohnt, mit Deadlines umzugehen und strukturiert zu arbeiten
- Du bist ein/e Teamplayer:in mit viel Herzblut und Engagement, insbesondere bei intensiven Phasen vor und während den Messen
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

#### **Dein neues Arbeitsumfeld**

Deine zukünftigen Kollegen:innen brennen alle mit Herz und Seele fürs Live-Marketing. Deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an.

Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: [Unterlagen einreichen](#)

#### **Kontakt**

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne  
Aline Fankhauser, Brand & Content Manager  
unter 031 340 11 41  
und Kristin Paredes, HR Business Partnerin  
unter 031 340 12 70.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.