

COMMUNITY IS QUEEN

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit digitalen Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert und auch unsere Besuchenden und Ausstellenden hinterlassen vermehrt digitale Fussabdrücke. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln dabei unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du ein/e digital Native, der/die selbst im Schlaf twittert und die Social-Media Kanäle wie die eigene Wassertasche kennt? Dann braucht unser Team dich, als

Social Media Manager*in 80 – 100%

Deine Verantwortung

Du bist verantwortlich für die Erstellung und Gestaltung von Inhalten für Posts, Stories, Shares und spezifischen Social-Media-Formaten wie Animationen, Videos, PDF-Sliders oder Umfragen (Text und Bild) entlang der jeweiligen Customer Journey der verschiedenen Bereiche «Ferien & Freizeit», «Bildung», «Interior & Design», «Industrie & Technik» sowie «Kongresse & Events». Du hast ein treffsicheres Gespür für den richtigen Ton, wenn es darum geht, auf Kommentare zu antworten oder die Interaktion mit der Community anzukurbeln.

Es macht dir Freude unsere live und digitalen Veranstaltungen kontinuierlich mit Social-Media-Beiträgen zu begleiten, für den Aufbau der Communities zu sorgen und die Reichweite zu steigern und aufrecht zu erhalten. Steter Tropfen höhlt den Stein: Auch ausserhalb von Events gelingt es dir, wertvollen Content zu generieren und die Synergien zwischen den einzelnen Brands wie z.B. Neue Festhalle Bern, BEA, Suisse Caravan Salon und den Corporate Kanälen sicherzustellen.

Dank dir, sind unsere Touchpoints und Kanäle lebendig und in authentischer BERNEXPO-Sprache und -Tonalität. In Zusammenarbeit mit dem Marketingteam erstellst du Content-Strategien und sensibilisierst du deine Auftraggebenden für die richtige Kommunikation, Ansprache und Bildwelt. Du erstellst Social-Media-Ads zur Unterstützung von Marketing-Kampagnen und optimierst laufend deren Performance. Auch bist du ein wichtiger Teil der wöchentlichen Redaktionssitzungen und bringst deine Ideen für Social-Media-Beiträge mit ein.

Dein Rucksack

- Du verfügst über ein Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Social Media Management, Media/Online-Marketing und/oder Kommunikation
- Du bist ein Kommunikationstalent mit fundierter Berufserfahrung im Bereich Social Media und/oder Online Marketing
- Die Erstellung von zielgruppenspezifischem Content in Text und Bild mit einem sicheren Gespür für Tonalität, Ästhetik, Bildsprache und hochwertigem Content fällt dir leicht
- Erfahrung in Fotografie von Vorteil
- Du bist versiert in und hast Freude an der Pflege und dem Ausbau des Community Managements sowie der Erhöhung der Interaktionsraten
- Social-Media-Advertising mittels Facebook Ads-Manager oder LinkedIn Kampagnen-Manager fällt dir leicht und du bist in der Lage die Performance der Ads anhand spezifischer KPI zu messen und zu maximieren.

- Die Arbeit mit Redaktionstools oder Content-Recyle-Tools wie Scope ist dir nicht fremd
- Du bist eine kommunikative, flexible und zuverlässige Persönlichkeit mit hoher Belastbarkeit und Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

Dein neues Arbeitsumfeld

Deine zukünftigen Kollegen*innen brennen alle mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Live-Marketing. Auch deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen. Unsere Mitarbeitenden fördern und entwickeln wir kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an. Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: bewerbungen@bernexpo.ch.

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne Lea Frisch, Co-Head Digital + Marketing unter 031 340 11 52 und Kristin Paredes, HR Business Partnerin unter 031 340 12 70. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.