

Embargo jusqu'au jeudi, 11.03.2010, 11h00

Communiqué aux médias – Berne, le 11 mars 2010

SITE D'EXPOSITION DE BERNE

- **NOUVEAU CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD ET RÉSULTATS DURABLEMENT POSITIFS EN 2009**
- **PRÉVISIONS PRUDENTES POUR 2010 EN RAISON DU PROJET DE CONSTRUCTION ET DE LA CONJONCTURE**

En 2009, les entreprises bernoises ont enregistré des recettes nettes de CHF 42,2 millions, ce qui constitue un nouveau record. Le chiffre d'affaires a augmenté de 28,4 % comparé à l'année précédente, et de 8,5 % par rapport à l'année de référence 2007. Les charges d'exploitation ont connu une évolution proportionnellement moins importante que le chiffre d'affaires, ce qui se traduit par un résultat avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (EBITDA) de CHF 10,2 millions, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2007 et de 76 % par rapport à l'année précédente. Miné par les amortissements exceptionnels et les provisions dus au projet de construction en cours, le bénéfice du groupe se chiffre en 2009, après déduction des intérêts minoritaires, à CHF 3,3 millions. Ainsi, le bénéfice annuel consolidé est de 44,4 % supérieur à celui de l'année précédente, mais ne dépasse que légèrement celui de l'année de référence 2007 (+ 1,1 %). En raison de la situation conjoncturelle et de la lourdeur du projet de construction, la prudence est de mise concernant les prévisions pour 2010.

On sait que le site d'exposition bernois est traditionnellement soumis à une évolution cyclique, c'est-à-dire que les années paires ont tendance à être moins positives que les années impaires.

Avec des recettes nettes de CHF 42,2 millions, les entreprises bernoises ont enregistré en 2009 un nouveau record. L'augmentation du chiffre d'affaires est de 28,4 % comparée à l'année précédente et de 8,5 % par rapport à l'année de référence 2007. La progression par rapport à 2008 est dans une large mesure cyclique, mais par rapport à 2007, il s'agit d'une réelle croissance. Les charges d'exploitation ont connu une évolution proportionnellement moins importante que le chiffre d'affaires, ce qui se traduit par un résultat avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (EBITDA) de CHF 10,2 millions, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2007 et de 76 % par rapport à l'année précédente. Des amortissements exceptionnels supplémentaires, liés au projet de construction en cours, ont certes terni le résultat d'exploitation (EBIT), mais avec CHF 5,7 millions, ce dernier dépasse toujours celui de l'année de référence 2007 de 10,1 %. Des charges exceptionnelles supplémentaires dues au projet de construction ont également été prises en compte, ce qui aboutit à un bénéfice du groupe après déduction des intérêts minoritaires de CHF 3,3 millions en 2009. Ainsi, le bénéfice de 2009 n'est que légèrement supérieur à celui de 2007 (+ 1,1 %), mais dépasse de 44,4 % celui de 2008.

Si le site d'exposition de Berne a pu, malgré la crise économique omniprésente en 2009, enregistrer un nouveau chiffre d'affaires record, il le doit en premier lieu au grand engagement de l'équipe de la BEA, sous la houlette de sa nouvelle direction.

Le cycle annuel impair, positif, a sans nul doute contribué à cette réussite, mais la croissance par rapport à l'année de référence 2007 est bel et bien imputable aux efforts ciblés de l'équipe de la BEA. Certes, il y a toujours des occasions qui se présentent, mais il faut aussi savoir les saisir et les concrétiser avec les ressources et les capacités disponibles. De ce point de vue, l'année 2009 a été exemplaire, d'autant plus qu'elle a coïncidé avec la mise en œuvre du grand projet de construction NAHA 2+ et son financement. Sans compter que le climat conjoncturel était en 2009 déjà plutôt maussade.

La hausse du chiffre d'affaires a permis de compenser les amortissements supplémentaires attendus dans le cadre du projet de construction pour les bâtiments à remplacer, ainsi que les charges exceptionnelles. C'est la raison pour laquelle, malgré des recettes accrues, le bénéfice après déduction des intérêts minoritaires ne se situe que légèrement au-dessus de celui de 2007. Les résultats d'exploitation (EBITDA et EBIT) reflètent toutefois pleinement les efforts réalisés.

Le résultat positif ainsi que des mesures stratégiques supplémentaires ont également encore amélioré le bilan des entreprises bernoises au 31.12.2009. Le ratio de fonds propres (par rapport au total du bilan) est passé à 64,1 % lors de l'année sous revue (53,8 % au 31.12.2008). Le capital-actions nominal de la Messeholding Bern AG a été augmenté pour l'année sous revue, passant à CHF 4,2 millions, ce qui a procuré à l'entreprise des liquidités et des montants de participations de près de CHF 8 millions. L'apport en capital a été exclusivement souscrit par les anciens actionnaires et a servi en premier lieu à financer la reprise des droits de six salons du groupe zurichois Wigra, convenue par contrat en 2009 et réalisée au 01.01.2010. La reprise de ces six salons, situés à Zurich, Bâle, Genève et Berne permet aux entreprises bernoises de compter sur un chiffre d'affaires supplémentaire de l'ordre de CHF 7 millions.

En prévision d'une autre mesure structurelle, on a ensuite procédé au cours de l'année sous revue à un découplage financier des sociétés du groupe par le biais de l'augmentation de capital auprès de la Messepark Bern AG. La participation de la holding à la société d'infrastructures s'élève ainsi désormais à près de 78 %.

La phase 1 du projet de construction NAHA 2+ est en cours. La phase 2, englobant les principales activités de construction du projet, sera lancée après le salon du printemps BEA/CHEVAL 2010. Cette phase 2 a été confiée à l'entreprise générale Halter de Zurich; les contrats comme le financement sont réglés. De plus, le site d'exposition de Berne envisage avec le groupe ZFV la réalisation d'un nouveau concept gastronomique coordonné.

En raison du projet de construction et de la conjoncture, l'évolution s'annonce plutôt modérée en 2010. D'une part, 2010 est de nouveau une année paire, plus faible. D'autre part, on s'attend à ressentir dans les activités de salons les répercussions tardives de la crise économique. L'année 2010 sera marquée par d'autres difficultés opérationnelles, les principales activités de construction de la halle NAHA 2+ devant démarrer en mai. 2010 sera une année faible et le site d'exposition de Berne doit s'attendre cette année à une baisse conséquente tant du chiffre d'affaires que du résultat. L'entreprise en a cons-



cience, mais se dit convaincue que les décisions stratégiques qu'elle a prises porteront leurs fruits à moyen et long terme. «Reculer pour mieux sauter», telle est la devise.

Pour tout renseignement complémentaire:

Nicolas Markwalder

Président du Conseil d'administration Messeholding Bern AG et BEA bern expo AG

Contact par l'intermédiaire du service médias de la BEA bern expo AG, téléphone 031 340 11 46

Note aux rédactions:

6'602 caractères (espaces compris)